

e-commerce

	14.maj	15.maj	04.cze	05.cze	19.cze	25.cze	26.cze
8.00-8.45	Handel w internecie - studium	Handel w internecie - studium	Marketing w internecie- strategia działań	Marketing w internecie- strategia działań	Analityka sprzedażowa	Analityka sprzedażowa	Analityka sprzedażowa
8.50-9.35							
9.40-10.25							
10.30-11.15							
11.20-12.05							
12.10-12.55							
13.00-13.45							
13.50-14.35							
14.40-15.25							
15.30-16.15							